GROUPE RAINBOW PARTNERS

RAPPORT RSE 2026-2027

RAINBOW
enlightening the way | PARTNERS

QUANTEAM ASIGMA NEOBUY

ACERES ADVISORY AYBO AKEEP CONSULTING

Le mot du CEO

Dans un environnement économique, technologique et réglementaire en constante évolution, la responsabilité sociétale constitue aujourd'hui un levier essentiel de performance durable, de confiance et de création de valeur. Conscients de notre rôle et de notre impact, nous intégrons pleinement les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques au cœur de notre stratégie et de nos activités.

Notre groupe, fort de plus de 1 000 collaborateurs et positionné au cœur de la transformation numérique de ses clients, occupe une place singulière dans l'écosystème des entreprises de services du numérique. Cette position nous confère des responsabilités particulières : celle d'accompagner nos clients vers des usages technologiques plus responsables, celle de garantir à nos collaborateurs un environnement de travail respectueux et épanouissant, et celle de contribuer, à notre échelle, à la construction d'une économie plus durable.

L'exercice 2025 a été celui de la consolidation et de l'action. Nous avons franchi des étapes décisives dans la structuration de notre démarche RSE : publication de notre bilan carbone complet couvrant les Scopes 1, 2 et 3, engagement d'une trajectoire de réduction des émissions alignée sur les exigences SBTi, déploiement de notre plan de mobilité durable, et renforcement de nos politiques en matière de diversité, d'équité et d'inclusion. Sur le volet de l'éthique numérique, nous avons initié un cadre de gouvernance de l'intelligence artificielle, conscients que notre secteur porte une responsabilité croissante dans la définition de standards d'usage responsables.

Les résultats présentés dans ce document témoignent des progrès accomplis. Ils témoignent aussi, avec la transparence qui s'impose, des axes d'amélioration sur lesquels notre groupe reste mobilisé.

Je remercie l'ensemble de nos collaborateurs, dont l'engagement quotidien est le premier fondement de notre performance extra-financière, ainsi que nos partenaires et clients qui nous accompagnent et nous stimulent dans cette démarche.

2025 : consolidation et action. Bilan carbone Scopes 1, 2, 3 publié, trajectoire SBTi engagée, plan de mobilité durable déployé.

1 000+

collaborateurs

groupe consolidé, positionné au cœur de la transformation numérique de ses clients

JULIEN BENSOUSSAN
CEO Groupe Rainbow Partners

RAINBOW PARTNERS
enlightening the way

Sommaire

1. Gouvernance – Stratégie RSE

-Périmètre et référentiels

-Analyse de matérialité

2. Objectifs de développement durable

3. Diversité – Inclusion et égalité des chances

-Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

-Diversité et inclusion

-Inclusion des personnes en situation de handicap

-Prévention du harcèlement et respect des droits fondamentaux

4. Dialogue social – engagement des collaborateurs

-Dialogue avec les représentants du personnel

-Management de proximité et écoute des collaborateurs

-Expressions des collaborateurs

-Transparence et communication interne

-Traitement des réclamations et prévention des conflits

-Engagement des collaborateurs et climat social

5. Formations – développement de compétences

-Suivi des collaborateurs et gestion de carrières

-Formations et développement de compétences

-Mobilités et évolutions professionnelles

-Politique 100% CDI

6. Droits Humains

-Lutte contre le travail forcé et le trafic d'êtres humains

-Promotion des droits fondamentaux

-Lutte contre le travail dissimulé

7. Qualité de vie au travail

8. Rainbow Care

-Genèse et ambition du programme

-Bilan 2025

-Sept thématiques solidaires

-Paroles de collaborateurs

9. Environnement

-Gouvernance environnementale et stratégie climat

-Réduction des émissions liées aux déplacements

-Consommation énergétique et numérique responsable

-Achats responsables et feuille de route 2030

10. Éthique des affaires

-Gouvernance éthique et lutte contre la corruption

-Conflits d'intérêts et concurrence loyale

-Protection des données et éthique de l'IA

-Relations fournisseurs et dispositif d'alerte

11. Engagement sociétal

-Mécénat de compétences et inclusion

-Rainbow 3 et engagement environnemental

-Nos certifications

-Nos engagements et adhésions

RAINBOW
enlightening the way | PARTNERS

01

- Périmètre et référentiels
- Analyse de matérialité
- Objectifs de développement durable (ODD)
- Piliers RSE et ODD associés

1. Gouvernance – Stratégie RSE

Périmètre, référentiels et matérialité

13	1 000+	2025
sites	**collaborateurs**	**exercice couvert**
en France et à l'étranger	groupe consolidé	clos au 31 décembre 2025

• Périmètre & référentiels

Le Groupe Rainbow Partners est un groupe de conseil spécialisé dans la fourniture de services informatiques, accompagnant ses clients dans leur transformation numérique. Présent sur 13 sites en France et à l'étranger, le groupe emploie plus de 1 000 collaborateurs et intervient dans des secteurs variés tels que la finance, l'assurance etc.

Le présent rapport couvre l'ensemble des entités juridiques du groupe consolidé sur les données de l'exercice clos au 31 décembre 2025.

▪ Analyse de matérialité

En 2025, le groupe a conduit une analyse de matérialité renouvelée, impliquant ses principales parties prenantes internes et externes : collaborateurs, clients, partenaires, fournisseurs, instances représentatives du personnel et représentants de la société civile.

Cette démarche a permis d'identifier et de hiérarchiser les enjeux RSE les plus significatifs pour le groupe, en croisant leur importance pour les parties prenantes avec leur impact potentiel sur la création de valeur à long terme. Les quatre piliers structurant ce rapport, Gouvernance, Social, Environnement, Éthique numérique, sont directement issus de cette analyse.

> *“Le présent rapport couvre l'ensemble des entités juridiques du groupe consolidé sur les données de l'exercice clos au 31 décembre 2025.*

2. Objectifs de développement durable (ODD)

Nos engagements contribuent directement à 5 des 17 objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'Organisation des Nations unies, avec un focus particulier sur :

ODD 5 — Égalité entre les sexes

Nous œuvrons à promouvoir l'égalité professionnelle au sein de nos équipes, notamment par des politiques internes d'équité salariale, de recrutement inclusif, et de lutte contre les discriminations.

ODD 8 — Travail décent et croissance économique

Rainbow Partners s'engage pour un environnement de travail éthique, respectueux, et porteur de sens. Cela passe par la valorisation des compétences, la qualité de vie au travail et la formation continue de nos collaborateurs.

ODD 12 — Consommation et production responsables

Nous intégrons des critères environnementaux et sociaux dans nos achats et privilégions des fournisseurs engagés.

ODD 13 — Lutte contre les changements climatiques

Notre politique Climat s'inscrit dans un objectif de réduction de nos émissions et gaz à effet de serre dans l'objectif de réduire notre empreinte environnementale.

ODD 17 – Partenariats pour la réalisation des objectifs

Nous sommes en collaborations avec divers acteurs associatifs, notamment dans le cadre du mécénat de compétences. Nous travaillons également avec des ESAT afin de promouvoir un environnement de travail inclusif.

Chaque pilier de notre démarche RSE est relié à un ou plusieurs ODD :

Pilier RSE Rainbow Partners	Objectifs de Développement durable associé
Impact environnemental	ODD 12 / ODD 13
Social et droits humains	ODD 5 / ODD 8
Ethique des affaires	ODD 8 / ODD 12
Engagement sociétal	ODD 17 / ODD 10
Gouvernance responsable	ODD 12

Les ODD non liés directement à notre activité

RAINBOW
enlightening the way | PARTNERS

Social

- Diversité – Inclusion et égalité des chances
- Dialogue social – engagement des collaborateurs
- Formations – développement de compétences
- Droits Humains
- Qualité de vie au travail

3. Diversité – Inclusion et égalité des chances

Chez Rainbow Partners, nous sommes convaincus que la diversité des profils, l'égalité des chances et le respect des droits fondamentaux constituent des leviers essentiels de performance durable et d'engagement des collaborateurs. Notre politique RH vise à garantir un environnement de travail inclusif, respectueux et équitable pour tous.

• Egalité Professionnelle entre les femmes et les hommes

Rainbow Partners s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle à toutes les étapes de la vie du collaborateur : recrutement, rémunération, formation, évolution de carrière et accès aux responsabilités.

Le Groupe a, à ce titre déployé une politique salariale fondée sur les compétences, l'expérience et la performance et réalise tous les ans des analyses sur les différents écarts de rémunération / écart du taux d'augmentations individuelles / écart du taux de promotion / indicateurs de rémunération suite à un retour de congés maternité / indicateurs sur les 10 plus hautes rémunérations. Nous sensibilisons l'ensemble de nos équipes sur les principes d'égalité professionnelle.

Nos résultats 2025 :
Index Égalité Professionnelle Femmes-Homme publié chaque année : 94/100 pour les sociétés ASIGMA et QUANTEAM. Absence de discrimination signalée liée au genre.

• Diversité et inclusion

Rainbow Partners promeut une culture d'entreprise fondée sur le respect, l'équité et l'égalité des chances, indépendamment de l'origine, de l'âge, du sexe, de la situation familiale, de l'orientation sexuelle, des convictions ou de toute autre caractéristique protégée par la loi.

A ce titre Rainbow Partners :

- Est signataire de la charte de la Diversité
- Est signataire de la Charte de la Parentalité
- A mis en place une charte éthique applicable à tous les collaborateurs
- Intègre les principes de non-discrimination dans les processus de recrutements, avec des recrutements 100% réalisés sur la base des compétences et qualifications des collaborateurs
- Sensibilise les collaborateurs aux enjeux de diversité et d'inclusion

• Inclusion des personnes en situation de handicap

Rainbow Partners s'engage à favoriser l'accès à l'emploi, le maintien dans l'emploi et l'évolution professionnelle des personnes en situation de handicap. A ce titre Rainbow Partners :

- Garantie de l'égalité de traitement dans les processus de recrutement, d'intégration et d'évolution professionnelle.
- Étudie et met en œuvre d'aménagements de poste lorsque la situation le nécessite et accompagne de manière individualisée les collaborateurs en situation de handicap.
- Sensibilise les managers et les équipes aux enjeux du handicap et de l'inclusion.
- Développe de partenariats avec des entreprises adaptées et des acteurs engagés en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap, notamment DSI et 03 Experts; et recrute dans le cadre de certaines activités support et de services.

Nos résultats 2025 :

- Collaboration active avec les partenaires spécialisés DSI et 03 Experts, contribuant au développement de l'emploi inclusif, par l'emploi de 7 personnes en interne.
- Présence de collaborateurs en situation de handicap au sein des effectifs de Rainbow Partners.
- Mise en place de modalités de travail adaptées permettant à certains collaborateurs concernés d'exercer leurs fonctions dans les meilleures conditions (achat de matériel adapté).
- Sensibilisation continue des équipes aux enjeux de l'inclusion et du handicap.

• Prévention du harcèlement et respect des droits fondamentaux

Le groupe Rainbow Partners applique une politique de tolérance zéro à l'égard de toute forme de harcèlement, de violence ou de discrimination.

> *« Notre objectif est de garantir à chaque collaborateur un environnement de travail sûr, respectueux et exempt de toute forme de comportement inapproprié.*

Nos dispositifs :

- Mise en place d'une politique de prévention du harcèlement et des discriminations.
- Désignation de référents harcèlement au sein de l'entreprise.
- Procédures de signalement confidentielles et traitement des alertes.
- Sensibilisation régulière des collaborateurs et managers.

Tolérance zéro

à l'égard de toute forme de harcèlement, de violence ou de discrimination

4

dispositifs de prévention et de signalement actifs

4. Dialogue social – Engagement des collaborateurs

Dialogue avec les représentants du personnel

Rainbow Partners reconnaît le rôle essentiel des représentants du personnel dans le dialogue social et veille au respect des prérogatives des instances représentatives. L'entreprise entretient un dialogue régulier et constructif avec les différents Comité Sociaux et Économiques (CSE) de son Groupe afin d'aborder les sujets relatifs à la vie de l'entreprise, à l'organisation du travail, aux conditions de travail, à la santé et à la sécurité des collaborateurs.

L'ensemble de ces principes sont formalisés dans les politiques de dialogue social de nos entités ainsi que dans leurs codes de conduite. Cette démarche contribue à renforcer la transparence, la concertation et la prise en compte des attentes des salariés dans les décisions de l'entreprise.

Expressions des collaborateurs

Rainbow Partners encourage l'expression de ses collaborateurs et veille à leur offrir des espaces de dialogue leur permettant de partager leurs idées, leurs préoccupations et leurs suggestions d'amélioration. Les entretiens annuels, les entretiens professionnels, les réunions d'équipe et les échanges réguliers avec les managers constituent autant d'occasions pour les collaborateurs de contribuer à l'amélioration continue de l'organisation et des pratiques de l'entreprise.

Management de proximité et écoute des collaborateurs

Le dialogue social chez Rainbow Partners repose également sur un management de proximité favorisant les échanges réguliers entre les collaborateurs, les managers et les Directeurs de Practice. Ces échanges permettent d'accompagner les collaborateurs dans leurs missions, d'identifier leurs besoins, de recueillir leurs retours d'expérience et de répondre rapidement aux éventuelles difficultés rencontrées.

Cette proximité managériale constitue un facteur clé d'engagement et de qualité de vie au travail.

Transparence et communication interne

Rainbow Partners attache une importance particulière à la qualité de sa communication interne. L'entreprise veille à informer régulièrement les collaborateurs sur les évolutions de son activité, ses orientations stratégiques, ses projets et ses initiatives en matière de responsabilité sociale. Cette transparence contribue à renforcer la compréhension des enjeux de l'entreprise, l'adhésion des équipes et le sentiment d'appartenance.

> **“contribuer à l'amélioration continue de l'organisation et des pratiques de l'entreprise**

Traitement des réclamations et engagement des équipes

• Traitement des réclamations et prévention des conflits

L'entreprise s'engage à garantir un environnement de travail respectueux et propice au dialogue. Toute réclamation ou difficulté signalée par un collaborateur fait l'objet d'une écoute attentive et d'un traitement adapté, dans le respect des principes de confidentialité, d'équité et de non-discrimination.

Rainbow Partners privilégie la prévention, la médiation et la recherche de solutions constructives afin de maintenir un climat social serein et de prévenir les situations de conflit.

• Engagement des collaborateurs et climat social

Convaincue que la performance durable repose sur l'engagement de ses équipes, Rainbow Partners s'attache à promouvoir un environnement de travail fondé sur la confiance, la reconnaissance et la collaboration. L'entreprise encourage les initiatives, valorise les contributions de chacun et favorise la participation des collaborateurs à la vie de l'entreprise.

Cette démarche contribue au maintien d'un climat social positif, à la fidélisation des talents et au développement durable de l'organisation.

> *« la prévention, la médiation et la recherche de solutions constructives afin de maintenir un climat social serein*

> *« un climat social positif, à la fidélisation des talents et au développement durable de l'organisation*

5. Formations – Développement des compétences

100%

collaborateurs suivis

campagne d'entretiens annuels déployée à 100 %

Suivi des collaborateurs et gestion de carrières

Rainbow Partners veille à accompagner chaque collaborateur dans son développement professionnel grâce à un suivi régulier de sa performance, de ses compétences et de ses aspirations d'évolution. A ce titre, les équipes du Groupe Rainbow Partners assurent :

- Un suivi régulier des collaborateurs (campagne d'entretiens annuels / organisation de Salary Review) permettant d'identifier les compétences clés et les axes de progression de chaque collaborateur.
- Un suivi individualisé entre les collaborateurs / managers et équipes RH des parcours professionnels et des souhaits de carrière.

Mobilités et évolutions professionnelles

Rainbow Partners encourage la mobilité professionnelle et l'évolution des carrières afin d'offrir à chaque collaborateur des opportunités de développement adaptées à ses compétences, à ses aspirations et aux besoins de l'entreprise. A ce titre Rainbow partners :

- Favorise la mobilité interne en permettant aux collaborateurs d'évoluer vers de nouvelles responsabilités, de développer de nouvelles expertises et d'intervenir sur des projets variés au sein des différentes Practices du cabinet.
- Favorise également la mobilité internationale au sein du Groupe, présent notamment au Royaume-Uni, au Maroc, à Singapour, au Luxembourg, en Espagne, au Portugal et aux États-Unis.

Formation et développement des compétences

Rainbow Partners investit dans le développement continu des compétences afin de permettre à ses collaborateurs de s'adapter aux évolutions de leur métier. A ce titre le Groupe Rainbow Partners :

- Met à disposition des collaborateurs un catalogue de formation couvrant les compétences techniques, fonctionnelles des collaborateurs.
- Donne l'accès à des formations interne par le biais de Rainbow Academy en lien avec Go1 et Digital Campus.
- Mise à disposition d'une plateforme de formations en ligne UDEMY.
- Mise en place de cours d'anglais pour tous nos collaborateurs au siège.
- Encourage les collaborateurs en période d'intercontrat à suivre des parcours de formation afin de développer leurs compétences, préparer leurs futures missions et renforcer leur employabilité.

Politique 100% CDI

Rainbow Partners privilégie le recrutement en contrat à durée indéterminée (CDI) afin d'offrir à ses collaborateurs un cadre d'emploi stable et durable. Cette politique traduit la volonté de l'entreprise de construire des relations de confiance sur le long terme, de favoriser l'engagement des équipes et de sécuriser les parcours professionnels.

Le recours au CDI constitue un levier essentiel pour attirer, fidéliser et développer les talents.

RAINBOW enlightening the way | PARTNERS

6. Droits Humains

Respect des droits fondamentaux dans les activités et la chaîne de valeur

Rainbow Partners place le respect des droits humains, la protection de la santé et de la sécurité ainsi que le bien-être des collaborateurs au cœur de sa démarche de responsabilité sociétale. L'entreprise s'appuie sur une Politique Droits Humains formalisant ses engagements en matière de respect de la dignité humaine, de non-discrimination, d'égalité des chances, de liberté d'expression et de prévention de toute forme de harcèlement ou de travail forcé.

• Lutte contre le travail forcé et le trafic d'êtres humains

Le Groupe applique une politique de tolérance zéro à l'égard du travail des enfants, du travail forcé et de toute autre forme d'exploitation humaine. Cet engagement se traduit par l'intégration systématique de clauses éthiques dans les relations contractuelles avec nos partenaires et fournisseurs. L'évaluation des risques sociaux est pleinement intégrée aux démarches RSE et aux processus d'achats responsables.

• Promotion des droits fondamentaux

Le Groupe veille à garantir le respect des droits fondamentaux de ses collaborateurs en favorisant un environnement de travail fondé sur le dialogue, l'équité et le respect mutuel. Il reconnaît et respecte la liberté d'association ainsi que le droit au dialogue social. Des dispositifs d'alerte sont mis à disposition afin de permettre le signalement, en toute confidentialité, de toute situation susceptible de constituer une atteinte aux droits humains.

• Lutte contre le travail dissimulé

Le Groupe s'engage à prévenir toute forme de travail dissimulé en vérifiant systématiquement la conformité administrative, sociale et fiscale de ses fournisseurs. Dans le cadre de son devoir de vigilance, il collecte et contrôle régulièrement les documents obligatoires afin de s'assurer du respect des obligations légales par ses partenaires.

7. Qualité de vie au travail

Santé, sécurité et conformité légale

Politique de santé et de sécurité

Rainbow Partners a défini une politique Santé & Sécurité ainsi qu'un guide dédié visant à prévenir les risques professionnels, promouvoir les bonnes pratiques et rappeler les règles applicables à l'ensemble des collaborateurs, afin de couvrir :

- La prévention des risques liés aux activités de bureau et au travail sur écran ;
- Les règles de sécurité dans les locaux ;
- Les comportements à adopter en situation d'urgence ;
- La sensibilisation régulière des collaborateurs aux enjeux de santé et de sécurité.

Conformité légale et prévention des risques

Dans le cadre de ses obligations légales, Rainbow Partners veille à la mise en œuvre des mesures nécessaires pour assurer la sécurité des personnes présentes dans ses locaux. A ce titre le Groupe :

- Organise des exercices d'évacuation incendie à intervalles réguliers ;
- Assure la maintenance des équipements de sécurité conformément à la réglementation ;
- Sensibilise les collaborateurs aux gestes de sécurité et aux réflexes à adopter en cas d'incident.

Droit à la déconnexion et équilibre vie professionnelle / vie personnelle

Droit à la déconnexion

Rainbow Partners reconnaît dans sa charte du droit à la déconnexion, le droit de chaque collaborateur à la déconnexion et veille à prévenir les risques liés à l'hyperconnexion. Les pratiques encouragées incluent :

- Le respect des temps de repos et des congés ;
- La limitation des sollicitations professionnelles en dehors des horaires de travail, sauf situation exceptionnelle ;
- La sensibilisation des managers et des équipes à un usage raisonné des outils numériques ;
- La promotion d'une organisation du travail favorisant des temps de récupération effectifs.

Équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle

Le Groupe attache une importance particulière à l'équilibre entre les responsabilités professionnelles et la vie personnelle des collaborateurs. Cette démarche se traduit notamment par :

- Une organisation du travail favorisant l'autonomie et la responsabilisation ;
- La prise en compte des contraintes personnelles dans la mesure des nécessités opérationnelles ;
- Le développement de modes de travail flexibles lorsque cela est compatible avec les missions confiées ;
- Un dialogue régulier entre collaborateurs et managers sur la charge de travail et les conditions d'exercice des missions.

Démarche QVT et bien-être au travail

Qualité de vie au travail (QVT)

Rainbow Partners inscrit la Qualité de Vie au Travail dans une démarche d'amélioration continue visant à favoriser l'engagement, la coopération et la satisfaction des collaborateurs. Les actions menées par le Groupe portent notamment sur :

- La qualité des relations de travail et du management de proximité / le développement des compétences et des perspectives d'évolution professionnelle ;
- La prévention des situations de stress et des risques psychosociaux, notamment par le biais de sensibilisations et activités (Webinar, Velo Smoothie / Yoga sur Chaise / massage Chouette), notamment lors de la semaine de la QVT.

Bien-être au travail

Au-delà des obligations réglementaires, Rainbow Partners cherche à créer un cadre de travail favorable au bien-être et à l'épanouissement professionnel. Le Groupe encourage :

- Un climat de confiance et de respect mutuel ;
- La collaboration et le partage des connaissances entre équipes ;
- La prévention des comportements pouvant porter atteinte à la santé, à la sécurité ou à la dignité des personnes.

Rainbow Care

- Genèse et ambition du programme
- Bilan 2025 : une première année de succès
- Sept thématiques solidaires
- Ils se sont engagés : paroles de collaborateurs

8. RainbowCare

• Genèse et ambition du programme

En avril 2025, Rainbow Partners a lancé Rainbow Care, son premier programme d'engagement solidaire, en partenariat avec la plateforme Day One. Né d'une conviction forte, celle que l'expertise de nos équipes a de la valeur bien au-delà de nos missions clients, ce programme incarne une approche concrète et accessible de la responsabilité sociale d'entreprise.

Rainbow Care repose sur un principe simple : permettre à chaque collaborateur de mettre ses compétences au service d'une association de son choix, selon deux modalités complémentaires.

Déployée en phase pilote depuis le 7 avril 2025 auprès des équipes support et des consultants en intercontrat, la plateforme Rainbow Care by Day One donne accès à plus de 1 000 associations partenaires. L'objectif fixé pour fin 2025 : étendre le programme à l'ensemble des consultants du Groupe.

Mécénat de compétences

Sur temps de travail, pendant l'intercontrat, avec validation du manager.

Bénévolat

Sur temps personnel, ouvert à tous les collaborateurs qui souhaitent s'engager en dehors de leur activité professionnelle.

+ 1 000

associations partenaires accessibles via la plateforme

• Bilan 2025 : une première année de succès

En neuf mois d'activité, Rainbow Care a largement dépassé les ambitions initiales. Derrière ces chiffres, c'est avant tout une énergie collective qui s'est révélée, portée par des collaborateurs convaincus que leur expertise peut faire une vraie différence.

238	1 900	+50	43	80
jours donnés	heures de bénévolat	collaborateurs engagés	associations soutenues	missions menées à bien

100 % des collaborateurs ayant participé souhaitent démarrer une nouvelle mission.

Les 80 missions réalisées ont couvert quatre grands types d'engagement : mentorat, conseil, soutien opérationnel et projets de terrain. Elles ont mobilisé des compétences variées : Finance, Tech & Digital, Audit & Stratégie, Business Développement, Juridique, Gestion de projets, démontrant que l'ensemble des métiers du Groupe peut contribuer à l'impact associatif.

> *« c'est avant tout une énergie collective qui s'est révélée, portée par des collaborateurs convaincus que leur expertise peut faire une vraie différence*

RAINBOW enlightening the way | PARTNERS

• Sept thématiques solidaires

Rainbow Care couvre sept grandes causes, reflet de la diversité des engagements de nos équipes et des besoins du tissu associatif :

01 **Égalité des chances**

02 **Protection de l'environnement**

03 **Handicap**

04 **Consommation responsable**

05 **Égalité des genres**

06 **Insertion professionnelle**

07 **Arts & Patrimoine**

• Ils se sont engagés : paroles de collaborateurs

Quatre témoignages parmi les cinquante collaborateurs mobilisés en 2025, illustrant la diversité des missions et la richesse des expériences vécues.

> *Grâce à Rainbow CARE, j'ai pu mettre mes compétences au service de projets utiles et surtout apprendre à transmettre autrement.*

Ahmed — Consultant, Quanteam

Mission réalisée pour : Forum Éducation France Culture & FJT Sainte Constance — ateliers de robotique pour enfants (programmation, construction de robots LEGO, autonomie).

> *Une expérience enrichissante, qui m'a permis de contribuer à une cause citoyenne tout en renforçant mes compétences en communication stratégique.*

Philippe — Consultant, Quanteam

Mission réalisée pour : Protection Civile du Rhône — structuration de la stratégie de mécénat et identification de partenaires locaux.

> *Grâce à Rainbow Care, je suis heureux d'avoir pu participer à une mission humaine et inspirante, auprès de l'association Zup&Co, pour faciliter l'insertion professionnelle d'apprenants de divers horizons. Après plus de 40 ans de carrière, j'avais envie de donner du sens à mon expérience en la mettant au service des autres.*

François — Directeur de projet, Asigma

Mission réalisée pour : Zup&Co — accompagnement de 15 apprenants sur la préparation de CV, entretiens et récit professionnel.

> *Grâce au programme Rainbow CARE, j'ai eu l'opportunité de m'engager dans une mission solidaire à la fois humaine, créative et stratégique. Cette mission m'a permis de mettre mes compétences en communication stratégique au service d'un projet porteur de sens.*

Emeline — Responsable de practice Opérations Industrielles, Quanteam / Rainbow Partners Lyon

Mission réalisée pour : La Source Garouste — relance de la page LinkedIn de l'association pour renforcer sa visibilité et attirer de nouveaux sponsors au service d'ateliers artistiques pour jeunes en difficulté.

RAINBOW enlightening the way | PARTNERS

Perspective 2026

Forte de cette première année de succès, Rainbow Partners entend amplifier le programme Rainbow Care en 2026, avec plusieurs ambitions :

– Déploiement à l'ensemble du Groupe, au-delà des seuls consultants en intercontrat, pour permettre à chaque collaborateur de s'engager.

– Diversification des formats de missions pour répondre à des besoins associatifs toujours plus variés.

– Renforcement du partenariat avec Day One et des associations déjà accompagnées pour ancrer des relations durables.

– Mise en valeur accrue des retours d'expériences pour inspirer de nouveaux collaborateurs à franchir le pas.

Rainbow Care est bien plus qu'un programme RSE : c'est une invitation à agir, à transmettre, et à porter collectivement la conviction que notre expertise a de la valeur au-delà de nos missions clients.

Rainbow Care : mettre nos compétences au service du monde associatif

mecenatcompetences@rainbowpartners.com

Environnement

- Gouvernance environnementale et stratégie climat
- Réduction des émissions liées aux déplacements
- Consommation énergétique et numérique responsable
- Achats responsables et feuille de route 2030

9. Environnement

• Gouvernance environnementale et stratégie climat

La stratégie climatique du Groupe repose sur une connaissance précise de notre empreinte carbone et sur des actions concrètes couvrant l'ensemble de nos sources d'émissions. La trajectoire SBTi est en cours sur l'année 2026.

Le Groupe inscrit la réduction de son impact environnemental au cœur de sa stratégie de développement durable. Cette démarche est portée par la Direction et intégrée dans les décisions opérationnelles ainsi que dans les processus internes.

La société s'engage à :

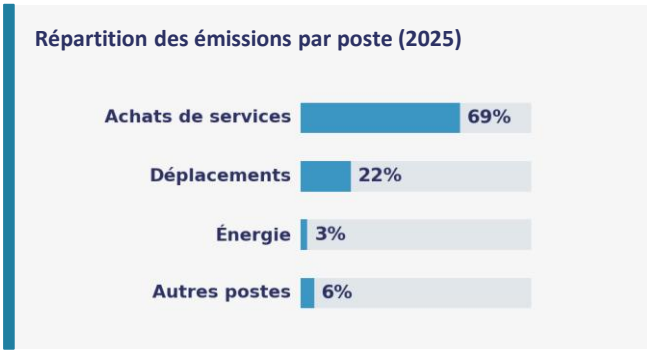
- mesurer régulièrement son empreinte carbone grâce à un Bilan Carbone couvrant les émissions directes et indirectes (Scopes 1, 2 et 3) avec son partenaire Greenly ;
- définir des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre cohérents avec les engagements nationaux et internationaux ;
- suivre annuellement des indicateurs de performance environnementale ;
- sensibiliser les collaborateurs aux enjeux climatiques afin de favoriser une culture commune de la sobriété.

Résultats Bilan Carbone

Scope 1, 2 et 3

≈ 1 117 tCO2e au total, dont 99 % en Scope 3

Année 2025 · périmètre : Quanteam, Asigma, Neobuy, Aybo, Rainbow Lyon, Neobuy Lyon, Cyber Skills (KEEP) & Ceres.

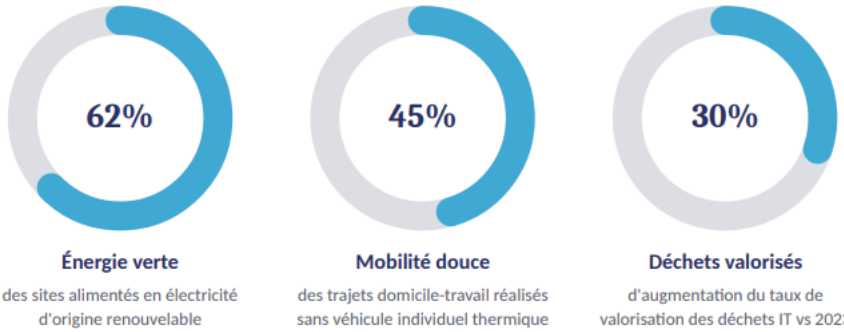


• Réduction des émissions liées aux déplacements

Les déplacements constituent le deuxième poste d'émissions du Groupe (22 % du bilan carbone). Il met donc en œuvre une politique de mobilité responsable visant à réduire les déplacements les plus émetteurs.

Les principales actions mises en œuvre comprennent :

- le recours privilégié au train, ainsi qu'aux mobilités douces et transports en commun ;
- la limitation des déplacements en avion, réservés aux situations où aucune alternative raisonnable n'existe ;
- la priorité donnée aux réunions à distance lorsque la présence physique n'est pas indispensable ;
- La mise en place de jours de télétravail ;



RAINBOW PARTNERS
enlightening the way

• Consommation énergétique et numérique responsable

Consommation énergétique

Le Groupe agit pour réduire ses consommations énergétiques : sur le périmètre de notre bilan carbone 2025, les bâtiments représentent 25 tCO2e (2 % du total). Les actions engagées portent notamment sur :

- l'installation d'éclairages LED basse consommation ;
- la réduction des consommations inutiles grâce à l'extinction systématique des équipements à des heures définies ;
- l'optimisation du chauffage et de la climatisation ;
- la sensibilisation des collaborateurs aux écogestes quotidiens.

Numérique et intelligence artificielle responsable

Le numérique constitue un enjeu majeur pour une société de conseil dont l'activité repose largement sur les outils informatiques, ainsi que sur l'utilisation de l'Intelligence Artificielle. L'entreprise s'engage à :

- prolonger la durée de vie des équipements informatiques et privilégier le matériel reconditionné ;
- assurer le recyclage des équipements en fin de vie par des filières agréées ;
- réduire le stockage inutile des données et encourager le nettoyage régulier des espaces numériques ;
- promouvoir un usage raisonné de l'intelligence artificielle en sensibilisant les collaborateurs à son impact environnemental ;
- garantir un usage de l'IA respectueux de la confidentialité, de la sécurité des données, de la propriété intellectuelle et des principes éthiques.

• Achats responsables et feuille de route 2030

Achats responsables

Les achats de services et de prestations sont le premier poste d'émissions du Groupe (69 % du bilan carbone). La société y intègre des critères environnementaux. Les engagements portent notamment sur :

- la sélection de fournisseurs engagés dans une démarche RSE ;
- le recours à des prestataires locaux lorsque cela est possible ;
- l'achat de fournitures éco-labellisées ;
- la réduction des emballages ;
- la prise en compte de critères de durabilité lors des achats informatiques et de mobilier.

Feuille de route 2030

1. réduire significativement les émissions liées aux déplacements professionnels en privilégiant les solutions de mobilité bas carbone
2. développer les pratiques de numérique responsable et allonger la durée de vie des équipements informatiques
3. améliorer l'efficacité énergétique des locaux
4. sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux enjeux climatiques et mesurer annuellement les résultats obtenus

> *"Le groupe souhaite inscrire durablement ses activités dans une démarche de transition écologique, conciliant performance économique, responsabilité sociale et réduction de son impact environnemental.*

RAINBOW PARTNERS
enlightening the way

Éthique des affaires

- Gouvernance éthique et lutte contre la corruption
- Conflits d'intérêts et concurrence loyale
- Protection des données et éthique de l'intelligence artificielle
- Relations fournisseurs et dispositif d'alerte

10. Ethique des affaires

• Gouvernance éthique et lutte contre la corruption

Rainbow Partners place l'intégrité, la transparence et le respect des règles éthiques au cœur de ses prestations. Le Groupe s'engage à exercer ses activités de manière responsable et, afin de formaliser ses engagements, a adopté une Charte Éthique des Affaires ainsi qu'un Code de conduite applicables à l'ensemble de ses collaborateurs.

1 — Gouvernance éthique et conformité

Rainbow Partners veille au respect des principes d'éthique et de conformité dans l'ensemble de ses activités. L'entreprise s'assure que ses pratiques professionnelles sont conformes aux exigences légales et réglementaires applicables, notamment en matière de droit du travail, de protection des données, de lutte contre la corruption, de concurrence loyale et de responsabilité sociétale.

La Direction s'engage à promouvoir une culture d'intégrité et à diffuser les principes éthiques auprès de l'ensemble des collaborateurs, formalisés dans la Charte Éthique des Affaires et le Code de conduite.

2 — Lutte contre la corruption et le trafic d'influence

Rainbow Partners applique une politique de tolérance zéro à l'égard de toute forme de corruption, de trafic d'influence, de fraude, de détournement d'actifs ou de pratiques commerciales illicites.

La Charte Éthique des Affaires interdit expressément toute pratique de corruption active ou passive, tout versement de pots-de-vin ainsi que toute participation à des opérations de blanchiment d'argent ou de financement du terrorisme.

• Conflits d'intérêts et concurrence loyale

3 — Prévention des conflits d'intérêts

Rainbow Partners veille à prévenir toute situation susceptible de compromettre l'objectivité ou l'indépendance de ses décisions professionnelles. Les principes d'intégrité et d'indépendance figurant dans le Code de conduite imposent à chaque collaborateur d'agir dans l'intérêt de l'entreprise et de ses clients.

Les collaborateurs sont invités à signaler toute situation pouvant constituer un conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent afin que les mesures appropriées puissent être mises en œuvre.

4 — Concurrence loyale et pratiques commerciales responsables

Rainbow Partners conduit ses activités dans le respect des principes de concurrence loyale et de transparence commerciale.

La Charte Éthique des Affaires prohibe toute pratique anticoncurrentielle ou susceptible de porter atteinte à l'intégrité du marché. L'entreprise veille à fournir à ses clients une information claire, sincère et fiable et à développer des relations d'affaires fondées sur la confiance, l'équité et le respect des engagements contractuels.

• Protection des données et éthique de l'intelligence artificielle

5 — Protection des données et confidentialité

Compte tenu de ses activités dans le secteur du numérique et du conseil, Rainbow Partners accorde une importance particulière à la protection des informations confidentielles et des données personnelles.

Les collaborateurs sont soumis à des obligations de confidentialité dans le cadre de leur contrat de travail et sont sensibilisés à leurs responsabilités en matière de protection des données et de sécurité des informations.

Le Groupe dispose par ailleurs d'un DPO (délégué à la protection des données) désigné.

ISO 27001

certification

management de la sécurité de l'information

0

incident majeur

de violation de données en 2025

6 — Éthique de l'IA et usage responsable

L'intelligence artificielle représente un levier d'innovation pour notre entreprise. Nous l'intégrons progressivement à nos activités afin d'améliorer l'efficacité de nos missions, tout en veillant à un usage responsable, sécurisé et respectueux de nos exigences en matière de confidentialité et de qualité de service.

A ce titre, nous avons déployé une charte interne encadrant l'utilisation de l'intelligence artificielle. En parallèle, nous développons une solution d'IA interne et formons l'ensemble de nos collaborateurs à une utilisation raisonnée, éthique et maîtrisée de ces outils, afin qu'ils viennent soutenir l'expertise humaine.

• Relations fournisseurs et dispositif d'alerte

7 — Relations responsables avec les fournisseurs et partenaires

Rainbow Partners s'attache à construire des relations durables avec ses fournisseurs et partenaires en privilégiant des critères de qualité, d'éthique, de conformité et de responsabilité sociétale.

L'entreprise encourage ses partenaires à adhérer à des standards élevés en matière de droits humains, de conditions de travail, de protection de l'environnement et de pratiques commerciales responsables. Rainbow Partners veille à sélectionner des partenaires partageant ses valeurs d'intégrité et de responsabilité.

Dispositif d'alerte et remontée des préoccupations

Rainbow Partners encourage ses collaborateurs à faire remonter, de bonne foi, toute situation susceptible de contrevenir aux principes éthiques de l'entreprise, aux dispositions du Code de conduite ou aux exigences légales applicables.

Les préoccupations et réclamations peuvent être remontées auprès de la Direction ou du service Ressources Humaines grâce à un dispositif d'alerte. L'entreprise s'engage à examiner les signalements avec impartialité, confidentialité et diligence, tout en protégeant les personnes effectuant un signalement de bonne foi contre toute forme de représailles.

RAINBOW enlightening the way | PARTNERS

Engagement sociétal

- Mécénat de compétences et inclusion
- Rainbow 3 et engagement environnemental
- Nos certifications
- Nos engagements et adhésions

11. Engagement Sociétal

• Mécénat de compétences et inclusion

Groupe ancré dans ses territoires, nous mobilisons nos compétences au service de l'intérêt general, favorisons l'accès à l'employ et développons des partenariats durables.

Mécénat de compétences – Rainbow Care

RAINBOW CARE
Le programme d'engagement solidaire par Rainbow Partners

1900 heures mobilisées en 2025 au profit de 43 associations partenaires. Nos consultants interviennent sur des missions de transformation digitale, de formation et d'accompagnement stratégique pour des structures à but non lucratif.

Day One

Partenaire spécialisé dans les services et environnements informatiques, DSI partage une approche fondée sur la collaboration, l'accessibilité des outils numériques et le développement d'un environnement de travail inclusif et responsable.

Inclusion et insertion – partenariat

Partenaire engagé dans l'accompagnement des talents, Day One partage avec Rainbow Partners des valeurs d'inclusion, d'égalité des chances et de développement humain, contribuant à promouvoir des pratiques responsables et un environnement de travail bienveillant.

O³ EXPERTS
Entreprise Adaptée

Cabinet d'expertise comptable engagé, 03 Experts accompagne Rainbow Partners sur les sujets comptables, sociaux et financiers, avec une attention portée à l'accompagnement humain et à la qualité des relations de travail.

• Rainbow 3 et engagement environnemental

Rainbow 3

Nous avons développé un partenariat avec notre partenaire 03 Experts, une entreprise engagée dans l'insertion sociale et professionnelle. Cette collaboration s'inscrit dans notre volonté de soutenir des acteurs qui favorisent l'accès à l'emploi et l'inclusion des personnes éloignées du marché du travail.

ici&demain

Ici & Demain – trajectoire SBTi. Partenaire engagé et responsable, Ici et Demain accompagne Rainbow Partners dans le cadre de sa trajectoire Science Based Targets initiative.

RAINBOW
enlightening the way | PARTNERS

• Nos certifications

Rainbow Partners est certifié ISO 27001, norme internationale de référence en matière de management de la sécurité de l'information. Cette certification témoigne de notre engagement à garantir la confidentialité, l'intégrité et la protection des données de nos clients, collaborateurs et partenaires.

Rainbow Partners est accompagné par Greenly dans la mesure et le pilotage de son empreinte carbone. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de mieux évaluer nos impacts environnementaux et de structurer notre trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Science Based Targets initiative — démarche en cours. Rainbow Partners est engagé dans une trajectoire de réduction de ses émissions carbone alignée avec les objectifs du SBTi, pour des objectifs climatiques cohérents avec les recommandations scientifiques internationales.

Rainbow Partners évalue tous les ans sa performance RSE via EcoVadis. QUANTEAM a obtenu la médaille Silver et ASIGMA la médaille Platinum, récompensant l'engagement de nos entités en matière de responsabilité sociétale.

United Nations Global Compact. En adhérant au Global Compact des Nations unies, Rainbow Partners s'engage à respecter et promouvoir les dix principes universels relatifs aux droits humains, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

• Nos engagements et adhésions

Rainbow Partners inscrit sa démarche RSE dans des référentiels reconnus et s'engage activement auprès d'initiatives nationales et internationales visant à promouvoir des pratiques éthiques, inclusives et durables. À travers ces adhésions, le Groupe réaffirme sa volonté d'intégrer les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux au cœur de ses activités et de contribuer activement à une économie plus responsable.

Charte de la Diversité

Engagement en faveur de l'égalité des chances, de la diversité et de la lutte contre toutes les formes de discrimination dans les pratiques de recrutement et de gestion des carrières.

Charte du Numérique Responsable

Charte visant à promouvoir des pratiques numériques plus durables, éthiques et responsables, notamment en matière de sobriété numérique et de réduction de l'empreinte environnementale du digital.

Charte de la Parentalité

Démarche destinée à favoriser un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle et à accompagner les collaborateurs dans leur parentalité.